МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор СГИ КРСУ

Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

Экономика предприятий

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Особое место данного курса в профессиональной подготовке специалистов экономического профиля обусловлено его практической направленностью, обеспечивающей формирование экономического мышления, компетентности и профессионализма. Основными познавательными, обучающими и профессиональными целями курса являются формирование знаний, умений и навыков студентов в области экономики предприятия путем изучения ими совокупности факторов производства, раскрывающих проблему эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях; содержания и способов решения экономических проблем предприятия; системы показателей и методов их определения; экономического содержания всех направлений деятельности предприятия и оценка ее результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.О.1.04. Статистика
2.1.2	Б1.О.1.05. Менеджмент
2.1.3	Б1.О.2.08. Инновационное предпринимательство
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.В.1.02. Экономический анализ
2.2.2	Б1.В.1.03. Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономические и среды и оценивать их последствия социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
основные понятия, принципы и закономерности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. состав и структуру ресурсов предприятия: основных средств, оборотных средств и трудовых ресурсов. основы формирования затрат, себестоимости, выручки, прибыли и рентабельности предприятия. основные показатели оценки эффективности деятельности и использования ресурсов предприятия.	
3.2	**Уметь:**
анализировать основные экономические показатели деятельности предприятия. рассчитывать показатели эффективности использования основных средств, оборотных средств и трудовых ресурсов. определять себестоимость, прибыль, рентабельность и показатели безубыточности деятельности предприятия. оценивать результаты хозяйственной деятельности предприятия и выявлять резервы её повышения.	
3.3	**Владеть:**
навыками расчёта и анализа основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия. навыками применения экономических методов для обоснования управленческих решений. навыками работы с экономической информацией, таблицами, показателями и результатами анализа деятельности предприятия.	